

标识设计

A1-01

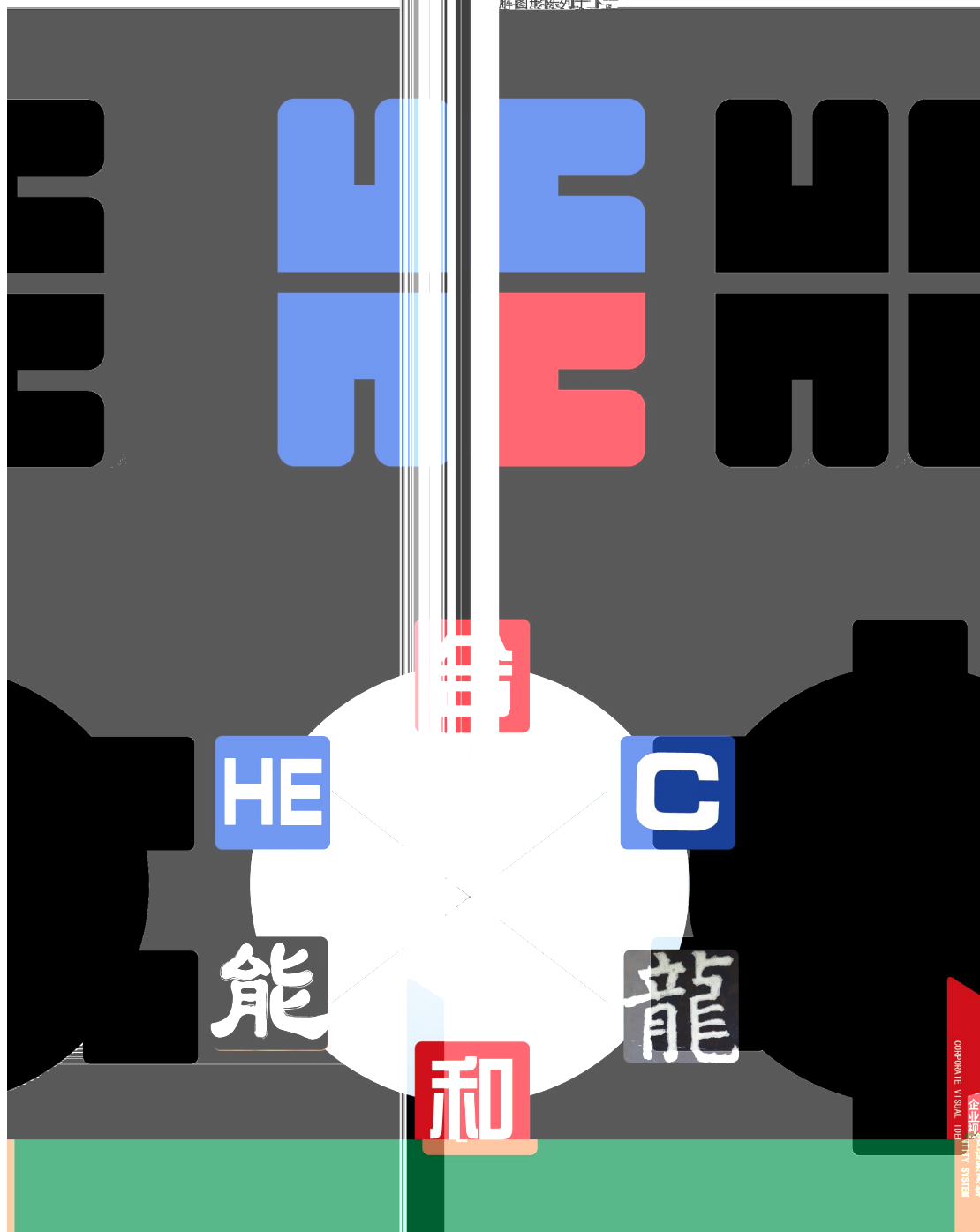
- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

通过认真评估，确保

要素；以视觉化的分

将特别说明，否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识的任何物品均应对标识品牌具有保护和巩固作用。

本标识设计溶入了企业的精神内涵，现将企业标识造型的创意原点及设计分解图形陈列于下。



标识释义

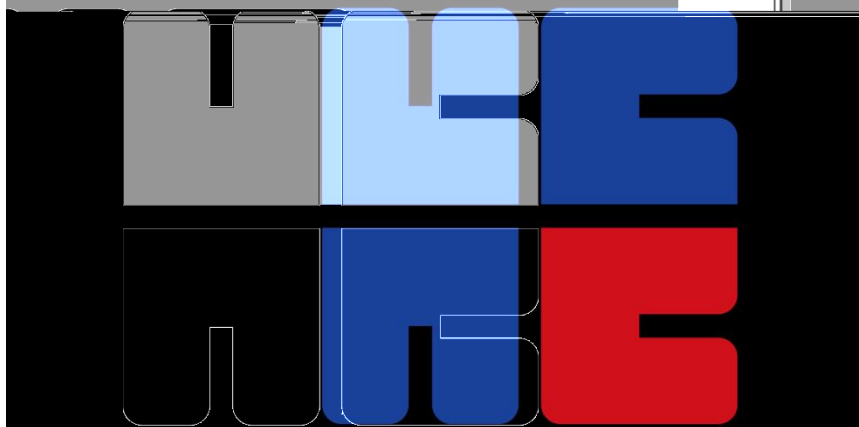
A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对

其共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除

标识是由很多重要的视觉元素组成，这些元

非特别说明，否则它应该是首选使用的标



哈电集团的英文缩写“HHD”（Heilong Electric Corporation）为主的形象，造型巧妙、统一。

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众多成员企业组成的集团公司，象征着哈电集团的规模宏大与实力超群；四个凝聚在一起的字母“C”，体现了哈电集团“同心同德、众志成城”的企业文化，象征着哈电集团“聚力同心、共创美好未来”的企业使命，以及“开放和创新”的企业精神。

红色：红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“科技与创新”，蓝色表达了哈电集团进一步优化产业布局，向绿色新能源领域系统迈进，为更蓝

标识主色调为蓝色，在视觉上给人力量和科技感，联想到大海与未来，象征着哈电集团拥有无限的发展空间和潜力，展现了“为人类带来光明”的企业宗旨。

造型简洁、明快、流畅，不仅具有易于识别和传播的特质，而且具有较强的视觉冲击力。

标识整体通

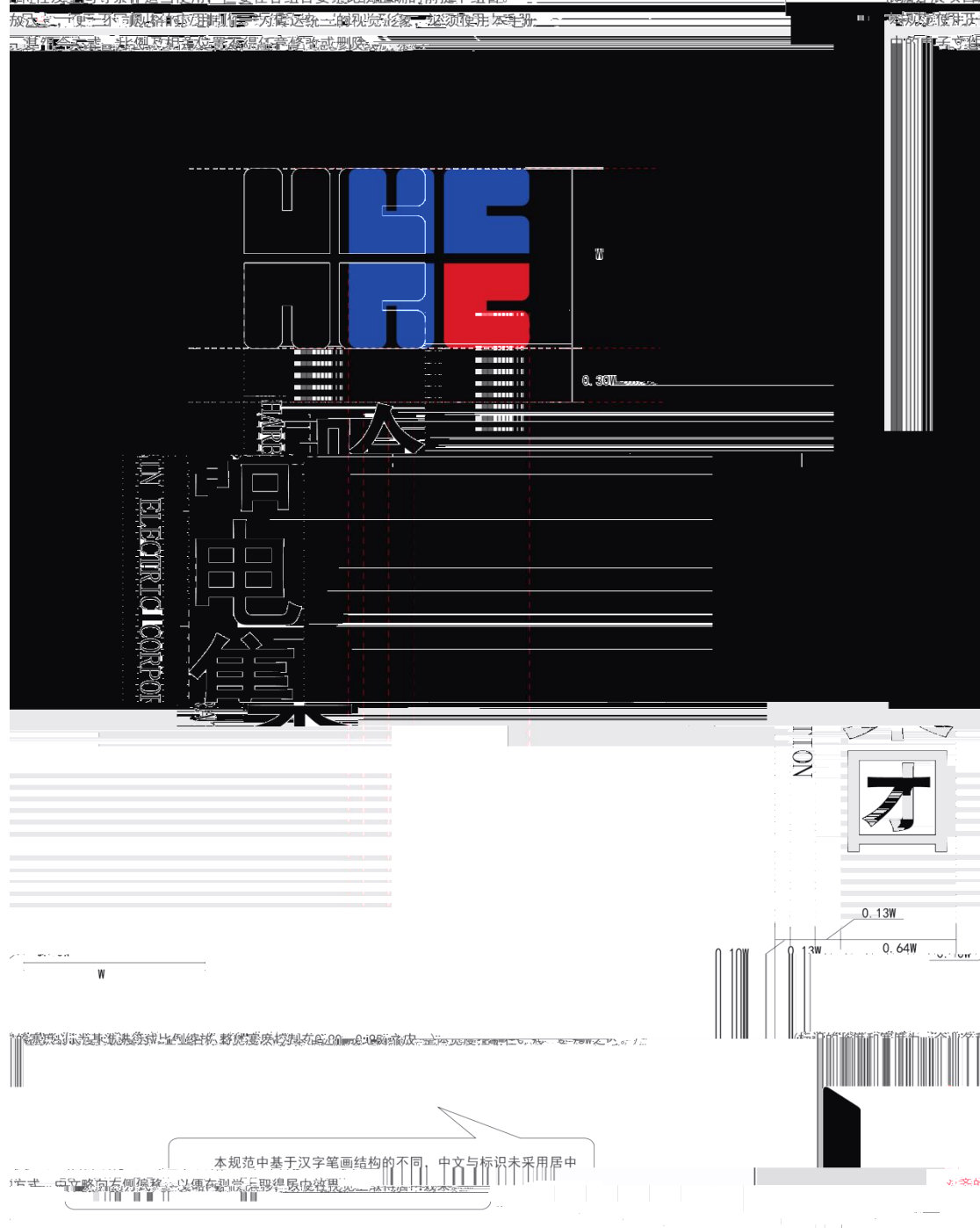
标识与中英文简称组合（横式）

A4-01



征人与寒女

根据开展项目



标识与中英文全称组合（横式）

A4-03

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请



标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，就标识与中英文全称的版式而言，请根据开展项目的场景及空间等条件适当使用，但要在各组合要素比例正确的前提下组合。本规范使用正负号十、倍至五倍指代各要素间的比例关系，使用时必须使用标部中的电子文件按其组合方式、比例及相对位置不得任意修改或删除。

